



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de  
Comercio y  
Administración  
Victoria**

## MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	<b>Doctorado en Ciencias Administrativas</b>
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial
<b>MODELO DE FORMACIÓN:</b>	Competencias
<b>TIPO:</b>	Único
<b>PERIODO</b>	2do Cuatrimestre
<b>LUGAR</b>	Aulas de Posgrado de la FCAV
<b>CRÉDITOS</b>	6 (seis)
<b>HORAS</b>	40 Horas

## OBJETIVO GENERAL

---

El objetivo de este taller es proporcionar y desarrollar en los doctorantes del programa los conocimientos prácticos necesarios para generar y analizar datos cualitativos requeridos para el desarrollo de proyectos de investigación en las áreas de administración y disciplinas relacionadas con los negocios.

Lo anterior permitirá aplicar métodos y técnicas avanzadas que le permitan transmitir y difundir óptimamente los resultados de su investigación.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

### **Unidad 1. Introducción a la investigación cualitativa**

- 1.1 Elementos básicos de la investigación científica
- 1.2 Metodología de la investigación científica: investigación y generación de conocimiento
- 1.3 Similitudes y diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa
- 1.4 La naturaleza de los fenómenos de investigación cualitativa

### **Unidad 2. El proceso de la investigación cualitativa**

- 2.1 Planteamiento del problema
- 2.2 La importancia del marco teórico
- 2.3 El rol de las hipótesis
- 2.4 Categorización, codificación y operacionalización de variables

### **Unidad 3. Diseños de investigación cualitativa**

- 3.1 Teoría Fundamentada
- 3.2 Diseño Etnográfico
- 3.3 Investigación cualitativa feminista
- 3.4 Estudios de caso
- 3.5 Diseños Narrativos
- 3.6 Investigación-acción participativa

### **Unidad 4. El muestreo cualitativo y la recolección de datos**

- 4.1 Muestreo cualitativo
- 4.2 Métodos y herramientas para la recolección de datos
- 4.3 Observación – observación participante
- 4.4 Entrevistas
- 4.5 Grupos focales
- 4.6 Biografías e historias de vida

### **Unidad 5. Análisis de datos cualitativos**

- 5.1 Triangulación, confiabilidad y validez cualitativa
- 5.2 Análisis de contenido
- 5.3 Análisis de discurso
- 5.4 Análisis de contextos
- 5.5 Análisis del sentido de la acción

---

## EVALUACIÓN

---

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Ejercicios de clase	30%
Exámenes	30%
Proyecto de investigación	40%

---

## METODOLÓGICA GENERAL

---

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Estrategias de aprendizaje del trabajo conducido por profesor:

El aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias serán las herramientas pedagógicas básicas para desarrollar el curso. El énfasis de aprendizaje se centrará en el alumno, en tanto que el profesor ejercerá una función de facilitador.

Durante el desarrollo del curso el docente el profesor desarrollará clases magistrales en proporcionará a los alumnos las bases necesarias para comprender la importancia de la gestión de los recursos humanos. Los estudiantes realizarán exposiciones de los temas transmitidos en clase aplicados a sus temas de investigación.

El estudiante realizará investigaciones sobre temas específicos de la clase para exponerlos en las sesiones.

Estrategias de aprendizaje del trabajo practico:

Con la finalidad de profundizar en los distintos aspectos tratados en las exposiciones teóricas del curso, los alumnos realizarán de manera individual la exposición de un ensayo relativo al tema desarrollado en la clase anterior En concreto: A lo largo del curso los alumnos deberán redactar un ensayo de los temas vistos.

Al inicio de la clase, los alumnos deberán entregar el ensayo al docente y se realizará un análisis crítico del tema. Los alumnos realizarán un proyecto de investigación donde analizarán uno de los temas vistos en el programa. Estos trabajos deberán ser presentados y defendidos por su autor en clase.

### **Auxiliares didácticos:**

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Scienedirect) y UAT, como herramienta de investigación.

---

### **BIBLIOGRAFÍA**

---

1. Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research techniques.
2. Yin, R. K. (2016). Investigación cualitativa de principio a fin. Porto Alegre: Creo.
3. Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods (Vol. 6). sage.
4. Leavy, P. (2022). Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches. Guilford Publications.
5. Patton, M. Q. (2014). Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice. Sage publications.
6. Saldaña, J. (2013). Manual de Codificación para investigadores cualitativos. Publicaciones de Sage: Londres, Reino Unido.